

jurnal desain komunikasi visual nirmana

Journal of visual communication design nirmana

Volume 23, Nomor 1, Januari 2023

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp. (031)2983416 , Fax. (031) 8417658

e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id

<http://nirmana.petra.ac.id/>



Perancangan Strategi *Branding Stationery* “tifiti” untuk Mendukung Produktivitas

The Construction of the Representation Based on Product, Brand Advertisement and Cause-related Marketing: Aqua Case

Perancangan Media Kreatif “Brainlliant” untuk Anak Penderita Epilepsi

Perancangan *Game Visual Novel* “Freshmen” sebagai Media Edukasi Etika Bermedia Sosial Sekolah Menengah Atas

Reinterpreting Bedouin Shaabook Weaving Techniques and Materials through the Co-Creation of Omani Contemporary Jewellery

Bamboo for Beverage Containers of Legen and Tuak as a Reflection of Local Wisdom of Tuban Society

Perancangan Poster *Augmented Reality* Dampak Sampah Plastik bagi Lingkungan

Jurnal desain komunikasi visual nirmana

Jurnal of visual communication design nirmana

**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra**

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp. (031) 2983146, Fax (031) 8417658

e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id

<https://nirmana.petra.ac.id/>

KETUA EDITOR

Obed Bima Wicandra, S.Sn., MA

WAKIL KETUA EDITOR

E. Christine Yuwono, S.Sn., M.Hum

DEWAN EDITOR

Dr. Heru Dwi Waluyanto, M.Pd. (*Universitas Kristen Petra*)

Aristarchus Pranayama K., B.A., M.A. (*Universitas Kristen Petra*)

Rika Febriani, S.Sn., M.A. (*Universitas Kristen Petra*)

Vanessa Yusuf, S.Ds., M.Ds. (*Universitas Kristen Petra*)

Daniel Kurniawan S., S.Sn., M.Med.Kom. (*Universitas Kristen Petra*)

EDITOR PELAKSANA

Sumarno

COVER

Anang Tri Wahyudi

ALAMAT EDITOR

Pusat Penelitian-Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat

Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Indonesia

Telp. (031)8494830-31, psw. 3147

E-mail: jurnal-dkv@petra.ac.id

Home page: <http://nirmana.petra.ac.id/>

Nirmana berasal dari bahasa Sansekerta. Makna harfiahnya dibentuk dari kata “nir” yang berarti tidak dan “mana” yang berarti makna. Dengan demikian makna harfiahnya adalah tidak bermakna atau tidak mempunyai makna. Dalam konteks Desain Komunikasi Visual, maka secara lebih dalam nirmana berarti lambang lambang bentuk yang tidak bermakna. Meski demikian hal tersebut bisa dilihat sebagai kesatuan pola, warna, komposisi, irama maupun nada dalam desain. Bentuk yang dipelajari biasanya diawali dari bentuk dasar seperti kotak, segitiga, bulat yang sebelumnya tidak bermakna diolah sedemikian rupa menjadi dan mempunyai makna tertentu. Dalam bahasa ungkap, Nirmana bukan berarti kosong atau tidak ada apa-apa atau juga abstrak bahkan tidak bermakna, namun ia menyiratkan, bahwa pada awal sebelum bertindak menciptakan sesuatu, maka yang terlihat masih belum ada apa-apa atau belum ada makna dari segala sesuatu. Hal tersebut kemudian di jadikan konsep, titik awal atau merupakan dasar yang harus dikuasai bagi yang ingin belajar tentang desain sebelum mulai berkarya.

Nirmana merupakan jurnal ilmiah yang menyajikan artikel orisinal tentang pengetahuan dan informasi desain dan pengembangan terkini dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Jurnal ini merupakan publikasi dan media berbagi karya penelitian dan pengembangannya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Nirmana Jurnal DKV terbit 2 (dua) kali setahun pada bulan Januari dan Juli.

jurnal desain komunikasi visual nirmana

Journal of visual communication design nirmana

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp. (031)2983416 , Fax. (031) 8417658

e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id

<http://nirmana.petra.ac.id/>

Daftar Isi

Perancangan Strategi Branding <i>Stationery “Tifiti”</i> untuk Mendukung Produktivitas Sheila Abigail, Cindy Muljosumarto	1-8
The Construction of the Representation based on Product, Brand Advertisement, and Cause-related Marketing: Aqua Case Natalia Widasari	9-18
Perancangan Media Kreatif “Brainlliant” untuk Anak Penderita Epilepsi Evelyn Euginia Kosasih, Anang Tri Wahyudi	19-31
Perancangan <i>Game Visual Novel “Freshmen”</i> sebagai Media Edukasi Etika Bermedia Sosial Sekolah Menengah Atas Andreas Naratama, T. Arie Setiawan Prasida, Jasson Prestiliano	32-39
Reinterpreting Bedouin Shaabook Weaving Techniques and Materials through the Co-Creation of Omani Contemporary Jewellery Amal Salim Khalfan Al-Ismaili	40-49
Bamboo for Beverage Containers of <i>Legen</i> and <i>Tuak</i> as a Reflection of Local Wisdom of Tuban Society Listia Natadjaja, Elisabeth Christine Yuwono	50-58
Perancangan Poster <i>Augmented reality</i> Dampak Sampah Plastik bagi Lingkungan Chairoel Adam	59-66