

Jurnal desain komunikasi visual nirmana

Journal of visual communication design nirmana

Volume 23, Nomor 2, Juli 2023

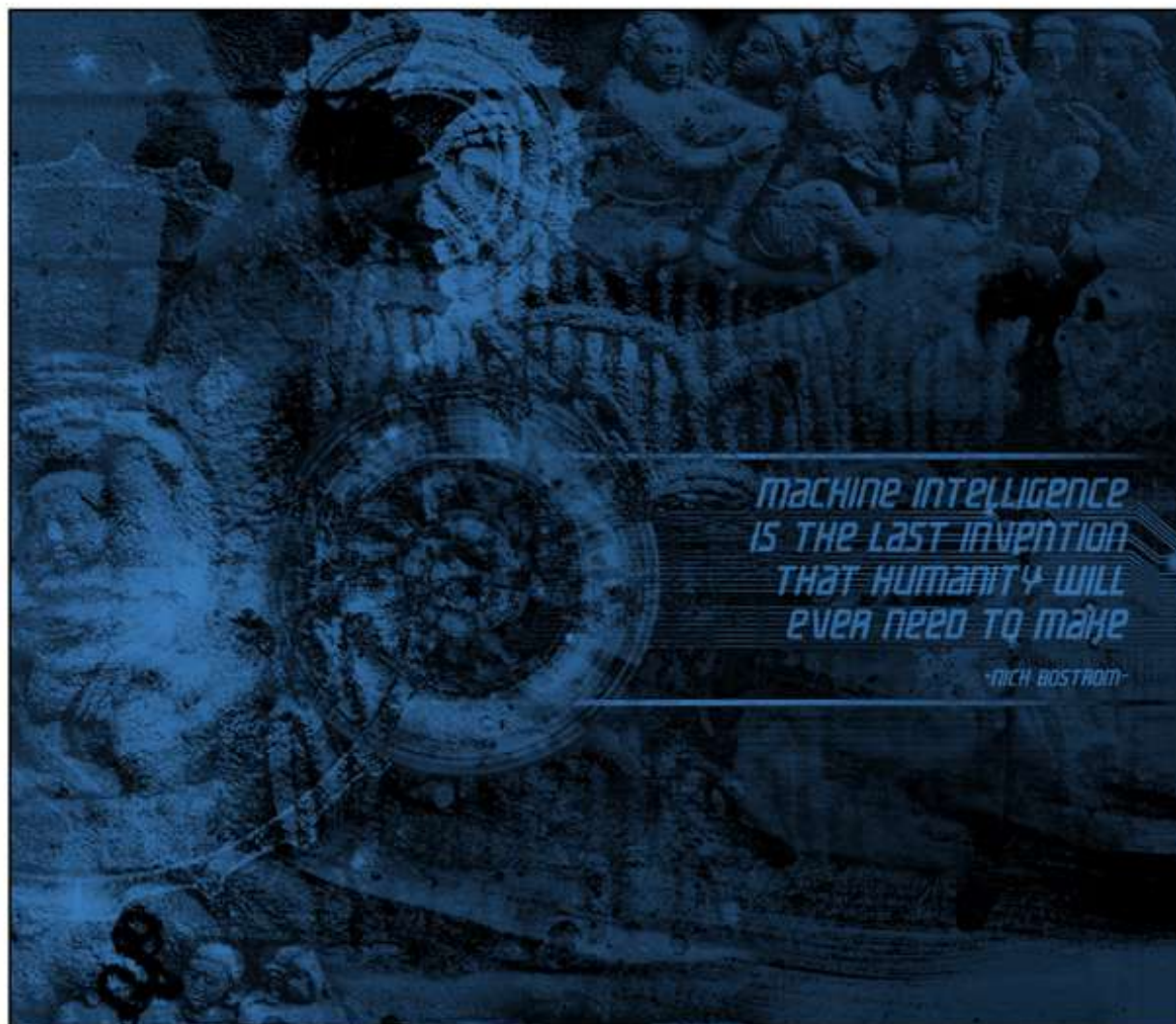
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp.(031)2983416 , Fax.(031) 8417658

e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id

<http://nirmana.petra.ac.id/>



Buku Ensiklopedia Flora dan Fauna di Hutan Tropis Indonesia untuk Anak Usia 10-12 Tahun

Hasil Transformasi Bentuk Tokoh Jatayu dalam Bentuk 3 Dimensi Digital Melalui Analisis Analogi Bentuk

Filter Instagram sebagai Media Promosi *Soft Selling* bagi Dusun Semilir

Kamar Ganti *Virtual*: Retail Berkelanjutan di Era *Big Data*

Analisis Semiotika pada Produk Kemasan Kaleng Kopi “Starbucks BPJS”

Penerapan *Design Thinking* pada Perancangan Fitur *Fleet Management* dalam *Website Transportation Management System* Waresix

Perancangan Buku Ajar Tipografi

Strategi Kreatif Iklan Billboard Produk “Sasa MSG” dalam Mengubah Stigma Negatif

Jurnal desain komunikasi visual nirmana

Jurnal of visual communication design nirmana

**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra**

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp. (031) 2983146, Fax (031) 8417658

e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id

<https://nirmana.petra.ac.id/>

KETUA EDITOR

Obed Bima Wicandra, S.Sn., MA

WAKIL KETUA EDITOR

E. Christine Yuwono, S.Sn., M.Hum

DEWAN EDITOR

Dr. Heru Dwi Waluyanto, M.Pd. (*Universitas Kristen Petra*)

Aristarchus Pranayama K., B.A., M.A. (*Universitas Kristen Petra*)

Rika Febriani, S.Sn., M.A. (*Universitas Kristen Petra*)

Vanessa Yusuf, S.Ds., M.Ds. (*Universitas Kristen Petra*)

Daniel Kurniawan S., S.Sn., M.Med.Kom. (*Universitas Kristen Petra*)

EDITOR PELAKSANA

Sumarno

Sarita Budiyani

COVER

Drs. Bing Bedjo Tanudjaja, M.Si.

ALAMAT EDITOR

Pusat Penelitian-Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat

Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Indonesia

Telp. (031)8494830-31, psw. 3147

E-mail: jurnal-dkv@petra.ac.id

Home page: <http://nirmana.petra.ac.id/>

Nirmana berasal dari bahasa Sanskerta. Makna harfiahnya dibentuk dari kata “nir” yang berarti tidak dan “mana” yang berarti makna. Dengan demikian makna harfiahnya adalah tidak bermakna atau tidak mempunyai makna. Dalam konteks Desain Komunikasi Visual, maka secara lebih dalam nirmana berarti lambang lambang bentuk yang tidak bermakna. Meski demikian hal tersebut bisa dilihat sebagai kesatuan pola, warna, komposisi, irama maupun nada dalam desain. Bentuk yang dipelajari biasanya diawali dari bentuk dasar seperti kotak, segitiga, bulat yang sebelumnya tidak bermakna diolah sedemikian rupa menjadi dan mempunyai makna tertentu. Dalam bahasa ungkapan, Nirmana bukan berarti kosong atau tidak ada apa-apa atau juga abstrak bahkan tidak bermakna, namun ia menyiratkan, bahwa pada awal sebelum bertindak menciptakan sesuatu, maka yang terlihat masih belum ada apa-apa atau belum ada makna dari segala sesuatu. Hal tersebut kemudian di jadikan konsep, titik awal atau merupakan dasar yang harus dikuasai bagi yang ingin belajar tentang desain sebelum mulai berkarya.

Nirmana merupakan jurnal ilmiah yang menyajikan artikel orisinal tentang pengetahuan dan informasi desain dan pengembangan terkini dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Jurnal ini merupakan publikasi dan media berbagi karya penelitian dan pengembangannya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Nirmana Jurnal DKV terbit 2 (dua) kali setahun pada bulan Januari dan Juli.

jurnal desain komunikasi visual nirmana

Journal of visual communication design nirmana

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp. (031)2983416 , Fax. (031) 8417658

e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id

<http://nirmana.petra.ac.id/>

Daftar Isi

Buku Ensiklopedia Flora dan Fauna di Hutan Tropis Indonesia untuk Anak Usia 10-12 Tahun Imanuel Sanjaya, Aprillia Kartini Streit	67-68
Hasil Transformasi Bentuk Tokoh Jatayu dalam Bentuk 3 Dimensi Digital Melalui Analisis Analogi Bentuk Ningroom Adiani, Choirul Anam, Riski Sofiyani	79-88
Filter Instagram sebagai Media Promosi Soft Selling Bagi Dusun Semilir Ko Elvina Natania, T. Arie Setiawan Prasida, Michael Bezaleel	89-98
Kamar Ganti <i>Virtual: Retail</i> Berkelanjutan di Era <i>Big Data</i> Luri Renaningtyas, Dibya Adipranata Hody	99-105
Analisis Semiotika pada Produk Kemasan Kaleng Kopi “Starbucks BPJS” Martinus Eko Prasetyo, Shierly Everlyn, Yunita	106-112
Penerapan <i>Design Thinking</i> pada Perancangan Fitur <i>Fleet Management</i> dalam <i>Website Transportation Management System</i> Waresix Meliana Jesslyn Darmawan, Ryan Pratama Sutanto	113-122
Perancangan Buku Ajar Tipografi Rendy Iswanto	123-129
Strategi Kreatif Iklan <i>Billboard</i> Produk “Sasa MSG” dalam Mengubah Stigma Negatif Gema Genta Suci, Ajeng Shafa Andhita Nugroho, Ester Leonardi, Wegig Murwonugroho	130-138