

jurnal desain komunikasi visual nirmana

Journal of visual communication design nirmana

Volume 24, Nomor 1, Januari 2024

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236
Telp.(031)2983416 , Fax.(031) 8417658
e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id
http://nirmana.petra.ac.id/



Proses Semiosis pada Desain Kemasan dengan Elemen *Storytelling* dalam Label Kemasan Jagad Sambel

Presentation of Traditional Folktale Through 3-Dimensional Animation Film in Gromore Studio YouTube Channel, A Study Case

Strategi *Branding* Peningkatan Skala Usaha Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Darussalam, Desa Burai, Tanjung Batu, Ogan Ilir, Sumatra Selatan

Perancangan Logo sebagai Bagian dari *Brand Identity* UMKM "Laris Rest Area" dengan Pendekatan Semiotika

Perancangan *Board Game Journey of Bengok Craft* sebagai Media Promosi dalam Memperkenalkan Proses Bisnis Bengok Craft

Perancangan *E-Catalog Ardent Signature* sebagai Media Pemasaran Digital Produk Kursi Kantor Premium

Analisis pada pembuatan Strategi Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan *Brand Activation* pada *Brand Freshchubs*

Representasi Gaya Hidup Masyarakat Kota Besar dalam Iklan Gojek versi "*Ribet Nyari Parkir Kalo Nyetir, Sekarang Tinggal Nge-Gojek Aja!*"

**jurnal
desain komunikasi visual
nirmana**

Jurnal of visual communication design nirmana

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp. (031) 2983146, Fax (031) 8417658

e-mail: jurnal-dkv@petra.ac.id

<https://nirmana.petra.ac.id/>

KETUA EDITOR

Obed Bima Wicandra, S.Sn., MA

MANAGING EDITOR

E. Christine Yuwono, S.Sn., M.Hum

DEWAN EDITOR

Dr. Heru Dwi Waluyanto, M.Pd. (Universitas Kristen Petra, Indonesia)

Aristarchus Pranayama K., B.A., M.A. (Universitas Kristen Petra, Indonesia)

Rika Febriani, S.Sn., M.A. (Universitas Kristen Petra, Indonesia)

Vanessa Yusuf, S.Ds., M.Ds. (Universitas Kristen Petra, Indonesia)

Daniel Kurniawan S., S.Sn., M.Med.Kom. (Universitas Kristen Petra, Indonesia)

Markus Santoso, Ph.D (University of Florida, USA)

EDITOR PELAKSANA

Sumarno

Sarita Budiyan

COVER

Dr. Drs. Bing Bedjo Tanudjaja, M.Si.

ALAMAT EDITOR

Pusat Penelitian-Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada
masyarakat Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Indonesia

Telp. (031)8494830-31, psw. 3147

E-mail: jurnal-dkv@petra.ac.id

Home page: <http://nirmana.petra.ac.id/>

Nirmana berasal dari bahasa Sansekerta. Makna harfiahnya dibentuk dari kata "nir" yang berarti tidak dan "mana" yang berarti makna. Dengan demikian makna harfiahnya adalah tidak bermakna atau tidak mempunyai makna. Dalam konteks Desain Komunikasi Visual, maka secara lebih dalam nirmana berarti lambang lambang bentuk yang tidak bermakna. Meski demikian hal tersebut bisa dilihat sebagai kesatuan pola, warna, komposisi, irama maupun nada dalam desain. Bentuk yang dipelajari biasanya diawali dari bentuk dasar seperti kotak, segitiga, bulat yang sebelumnya tidak bermakna diolah sedemikian rupa menjadi dan mempunyai makna tertentu. Dalam bahasa ungkap, Nirmana bukan berarti kosong atau tidak ada apa-apa atau juga abstrak bahkan tidak bermakna, namun ia menyiratkan, bahwa pada awal sebelum bertindak menciptakan sesuatu, maka yang terlihat masih belum ada apa-apa atau belum ada makna dari segala sesuatu. Hal tersebut kemudian di jadikan konsep, titik awal atau merupakan dasar yang harus dikuasai bagi yang ingin belajar tentang desain sebelum mulai berkarya.

Nirmana merupakan jurnal ilmiah yang menyajikan artikel orisinal tentang pengetahuan dan informasi desain dan pengembangan terkini dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Jurnal ini merupakan publikasi dan media berbagi karya penelitian dan pengembangannya di bidang Desain Komunikasi Visual.

jurnal desain komunikasi visual nirmana

Journal of visual communication design nirmana

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp. (031)2983416 , Fax. (031) 8417658

e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id

<http://nirmana.petra.ac.id/>

Daftar Isi

Proses Semiosis pada Desain Kemasan dengan Elemen *Storytelling* dalam Label Kemasan Jagad Sambel

Dwi Agnes Natalia Bangun, Tiyas Maheni, Paramita Putri Arini, Salwa Arini Pangabean, Dayanah Zahirah, Resti Dyah Kusumaasri 1-9

Strategi *Branding* Peningkatan Skala Usaha Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Darussalam, Desa Burai, Tanjung Batu, Ogan Ilir, Sumatra Selatan

Aji Windu Viatra, M. Edo Pratama Putra 10-21

Perancangan *Board Game Journey of Bengok Craft* sebagai Media Promosi dalam Memperkenalkan Proses Bisnis Bengok Craft

Catarina Mutiara Reva Kristianti, T. Arie Setiawan Prasida, Jasson Prestiliano 22-32

Analisis pada Pembuatan Strategi Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan *Brand Activation* pada *Brand Freshchubs*

Gabriella Joseline Widyasayogo, Cindy Muljosumarto 33-40

Presentation of Traditional Folktale Through 3-Dimensional Animation Film in Gromore Studio YouTube Channel, A Study Case

Hutomo Setia Budi, I Wayan Adnyana, I Wayan Swandi, I Nyoman Suardina 41-47

Perancangan Logo sebagai Bagian dari *Brand Identity* UMKM “Laris Rest Area” dengan Pendekatan Semiotika

Kartika Prasetya Purnamasari, Raphael Ramanandha Putra Deta, Pedro Fernandes,

Ian Griffin Prawiromaruto 48-59

Perancangan *E-Catalog Ardent Signature* Sebagai Media Pemasaran Digital Produk Kursi Kantor Premium

Miftahul Adi Suminto, Pungky Febi Arifianto 60-71

Representasi Gaya Hidup Masyarakat Kota Besar dalam Iklan Gojek versi “*Ribet Nyari Parkir Kalo Nyetir, Sekarang Tinggal Nge-Gojek Aja!*”

Rifqi Athallah Octaviano 72-80