

# jurnal desain komunikasi visual nirmana

Journal of visual communication design nirmana

Volume 25, Nomor 2, Juli 2025

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif  
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236  
Telp.(031)2983416 , Fax.(031) 8417658  
e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id  
<http://nirmana.petra.ac.id/>



Mati Perlahan *Idoll* Artis dalam Cengkeraman Kapitalis Korea Selatan

Analisis Pengaruh *Brand Identity* terhadap *Brand Awareness* dan *Brand Image* pada *Brand* “Menantea”

Representasi Ayah pada Anak Laki-Laki dalam Iklan “Matahari”: Maknai Kebersamaan dengan Saling Melengkapi Edisi Ramadhan 2019

Perancangan Interaktif 2D *Platformer Mobile Game* Petualangan Raja Kertanegara

Analisis Alih Peran Tokoh Punakawan dalam Cerita Pewayangan dengan Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman

Prinsip Animasi 3D Komputer dalam Film Animasi dan Implementasinya: Sebuah Kajian Literatur

Perancangan Kegiatan Kreatif Terapi Seni untuk Meningkatkan Wawasan Resiliensi melalui Pemberdayaan Siswa SMP Kristen Aletheia Surabaya

Pembangunan Dramatisasi Kesedihan Berdasarkan Komposisi Visual dalam Lirik Lagu Video Musik “Jiwa yang Bersedih”

# **jurnal desain komunikasi visual nirmana**

Jurnal of visual communication design nirmana

**Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif  
Universitas Kristen Petra**

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp. (031) 2983146, Fax (031) 8417658

e-mail: jurnal-dkv@petra.ac.id

<https://nirmana.petra.ac.id/>

## **EDITOR IN CHIEF**

Obed Bima Wicandra

## **MANAGING EDITOR**

E. Christine Yuwono

## **EDITORIAL BOARDS**

Arif Agung Suwasono (Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Indonesia)

Agung Eko Budiwaspada (Institut Teknologi Bandung, Indonesia)

Andy Fuller (Universiteit Utrecht, Belanda)

Anastasia Jessica Adinda S. (Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Indonesia)

Budiawan (Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, Indonesia)

Daniel Kurniawan (Universitas Kristen Petra Surabaya, Indonesia)

Deny Tri Ardianto (Universitas Negeri Sebelas Maret Solo, Indonesia)

Fajar Junaedi (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia)

Heru Dwi Waluyanto (Universitas Kristen Petra Surabaya, Indonesia)

Markus Santoso (University of Florida, USA)

Min Seong Kim (Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, Indonesia)

Rachmi Diah Larasati (University of Minnesota, Minneapolis, USA)

Reny Triwardani (Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Indonesia)

Rika Febriani (Universitas Kristen Petra Surabaya, Indonesia)

Vanessa Yusuf (Universitas Kristen Petra Surabaya, Indonesia)

## **EDITOR PELAKSANA**

Sarita Budiyan

## **COVER**

Anang Tri Wahyudi

## **ALAMAT EDITOR**

Pusat Penelitian-Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada

Masyarakat Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236, Indonesia

Telp. (031)8494830-31, psw. 3147

E-mail: jurnal-dkv@petra.ac.id

Home page: <http://nirmana.petra.ac.id/>

**Nirmana** berasal dari bahasa Sansekerta. Makna harfiahnya dibentuk dari kata "nir" yang berarti tidak dan "mana" yang berarti makna. Dengan demikian makna harfiahnya adalah tidak bermakna atau tidak mempunyai makna. Dalam konteks Desain Komunikasi Visual, maka secara lebih dalam nirmana berarti lambang lambang bentuk yang tidak bermakna. Meski demikian hal tersebut bisa dilihat sebagai kesatuan pola, warna, komposisi, irama maupun nada dalam desain. Bentuk yang dipelajari biasanya diawali dari bentuk dasar seperti kotak, segitiga, bulat yang sebelumnya tidak bermakna diolah sedemikian rupa menjadi dan mempunyai makna tertentu. Dalam bahasa ungkapan, Nirmana bukan berarti kosong atau tidak ada apa-apa atau juga abstrak bahkan tidak bermakna, namun ia menyiratkan, bahwa pada awal sebelum bertindak menciptakan sesuatu, maka yang terlihat masih belum ada apa-apa atau belum ada makna dari segala sesuatu. Hal tersebut kemudian di jadikan konsep, titik awal atau merupakan dasar yang harus dikuasai bagi yang ingin belajar tentang desain sebelum mulai berkarya.

**Nirmana** merupakan jurnal ilmiah yang menyajikan artikel orisinal tentang pengetahuan dan informasi desain dan pengembangan terkini dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Jurnal ini merupakan publikasi dan media berbagai karya penelitian dan pengembangannya di bidang Desain Komunikasi Visual.

**jurnal  
desain komunikasi visual  
nirmana**

Journal of visual communication design nirmana

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif  
Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 142-144, Surabaya 60236

Telp. (031)2983416 , Fax. (031) 8417658

e-mail : jurnal-dkv@petra.ac.id

<http://nirmana.petra.ac.id/>

## Daftar Isi

- Mati Perlahan *Idol*/Artis dalam Cengkeraman Kapitalis Korea Selatan**  
Nina Sofiyawati 97-106
- Analisis Pengaruh *Brand Identity* terhadap *Brand Awareness* dan *Brand Image* pada *Brand “Menantea”***  
Shania Caroline Mochtar, Cindy Muljosumarto 107-118
- Representasi Ayah pada Anak Laki-Laki dalam Iklan “Matahari”: Maknai Kebersamaan dengan Saling Melengkapi Edisi Ramadhan 2019**  
Restu Nurdamayanti, Guruh Ramdani 119-129
- Perancangan Interaktif 2D *Platformer Mobile Game* Petualangan Raja Kertanegara**  
Tabita Syalom Widiarto, Andreana Lingga Sekarasri, Carolus Astabrata 130-140
- Analisis Alih Peran Tokoh Punakawan dalam Cerita Pewayangan dengan Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman**  
Bing Bedjo Tanudjaja 141-151
- Prinsip Animasi 3D Komputer dalam Film Animasi dan Implementasinya: Sebuah Kajian Literatur**  
Akmal Zulkifli, Muhamad Firdaus, Rasim, Fitra Bona Sari, Ira Fazira 152-164
- Perancangan Kegiatan Kreatif Terapi Seni untuk Meningkatkan Wawasan Resiliensi melalui Pemberdayaan Siswa SMP Kristen Aletheia Surabaya**  
Felicia Nyoto, Heru Dwi Waluyanto, Merry Sylvia 165-173
- Pembangunan Dramatisasi Kesedihan Berdasarkan Komposisi Visual dalam Lirik Lagu Video Musik “Jiwa yang Bersedih”**  
William Sanjaya 174-188